

TW DATOS

Catálogo de servicios



www.twdatos.com
2003-2010

Soluciones de reportes y consulta

Bodega de datos y tablero de mando

Soluciones de CRM

Gestión de fuerza de ventas

Gestión de quejas y reclamos

Soluciones de movilidad

Asistente móvil de ventas

Consultoría tecnológica

Desarrollo .NET, SSRS, SSIS, SSAS

SOBRE NOSOTROS

QUIENES SOMOS

Fundada en 2003, TW DATOS es su socio estratégico en desarrollo, e implementación de soluciones de software a la medida o estándares, de rápida implementación, fácil uso y que generen valor agregado para su organización

QUE HACEMOS

Ofrecemos consultoría en soluciones de reportes, análisis de información, bodega de datos, CRM, SFA, dispositivos móviles, y aplicaciones web.

Utilizamos tecnología VB.NET, C#.NET, ASP.NET, SQL Server, Reporting Services, Integration Services, Analysis Services, Windows Server y Windows Mobile.



SOLUCION CRM Y SFA

APLICACIÓN GESTIÓN DE VISITAS

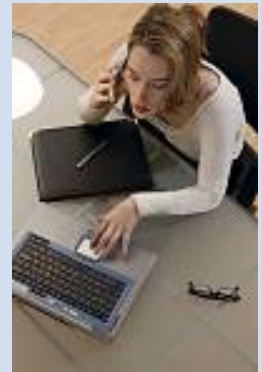
Mantenga una base actualizada de sus clientes, realice la programación de visitas, controle la productividad de sus vendedores, identifique clientes VIP y gestione los indicadores de desempeño.

APLICACIÓN ATENCIÓN AL CLIENTE

Organice la base de quejas y reclamos, conozca las necesidades de sus clientes, detecte los problemas de calidad en productos o servicios, y mida mediante encuestas los niveles de satisfacción.

APLICACIONES MÓVILES

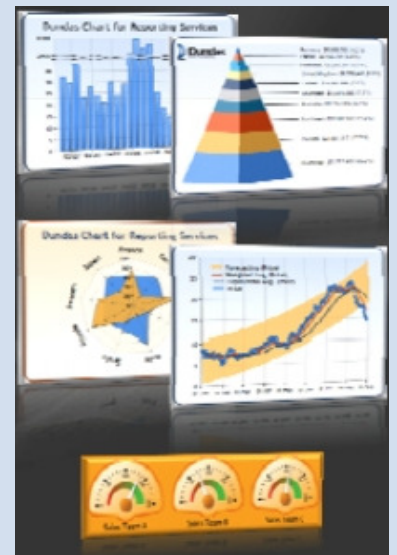
El vendedor puede al momento de estar con el cliente consultar estatus crediticio, existencias en almacén, especificaciones técnicas, realizar pedidos, recaudo de cartera, y actualizar el sistema central, utilizando la línea de un proveedor celular.



APLICACIONES ANÁLITICAS

Nuestra solución de reportes y análisis de información ayuda a su compañía a integrar datos de diversas fuentes, mejorar la calidad de la información, y entregar a usuarios finales herramientas para reporte, consulta, minería, y tableros con los indicadores estratégicos del negocio.

La inteligencia de negocios facilita en su empresa realizar tareas como segmentar clientes, identificar tendencias en ventas, medir desempeño de canales, determinar eficiencia de promociones, y perfilar las variables que impactan el cumplimiento del plan estratégico.



CONTACTENOS

Nos interesa conocer sobre sus necesidades, y entregarle mejor detalle de nuestros productos y servicios. Contáctenos.